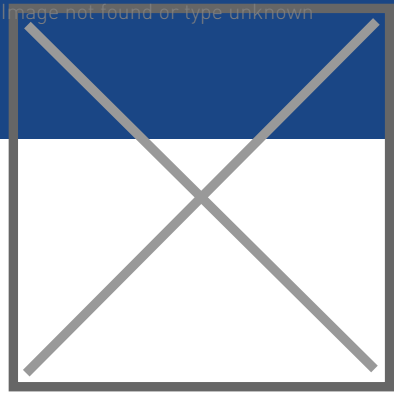
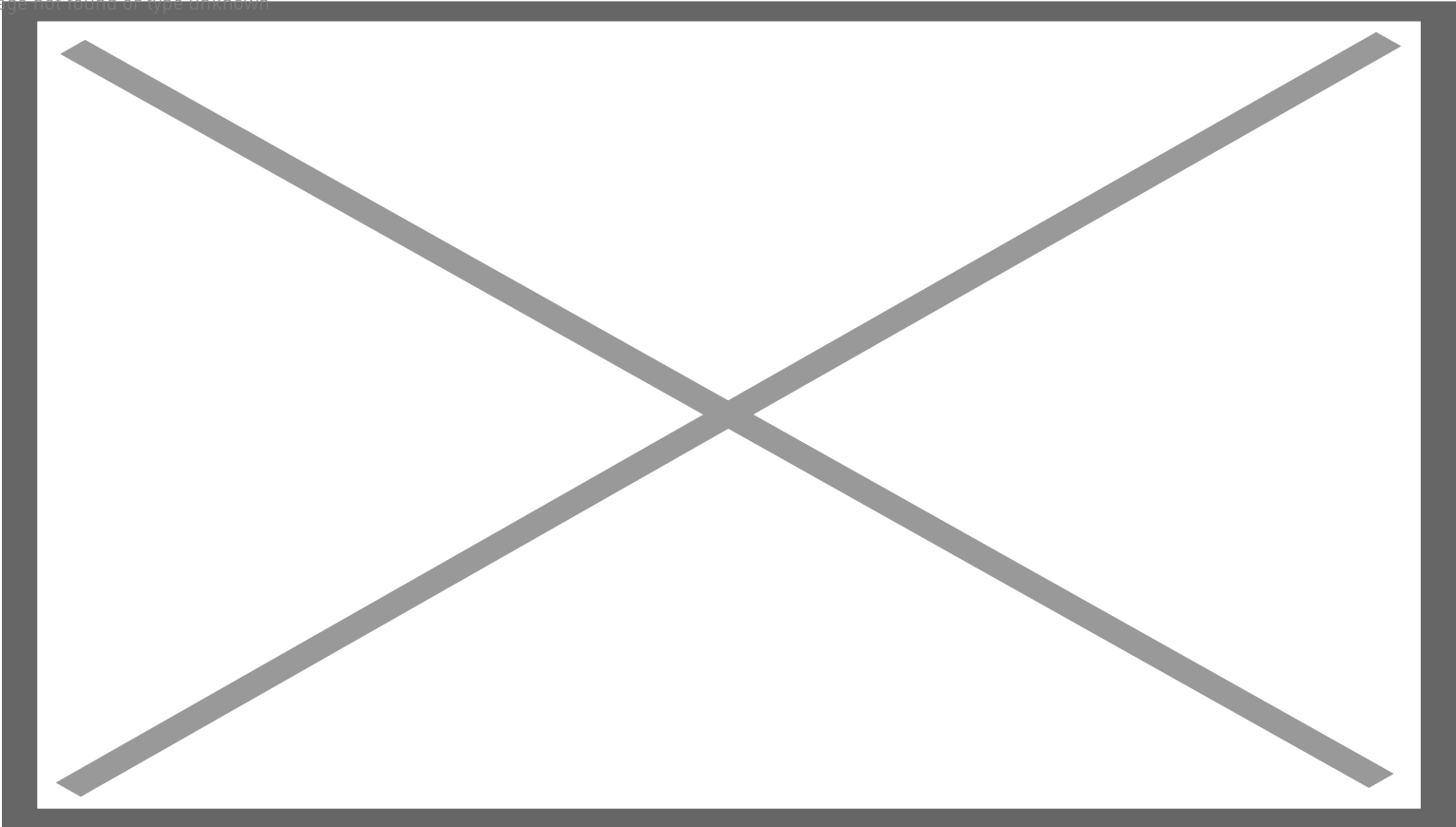




Marque Premium Pet Care

Image not found or type unknown





Marque Premium Pet Care

Cette entreprise familiale italienne a plus de 40 ans d'expérience dans le commerce de gros. Elle est spécialisée dans les produits pour la maison, les soins personnels et les animaux de compagnie. En 2004, l'entreprise s'est orientée vers le marché en plein essor des accessoires pour animaux de compagnie, à l'exclusion des aliments, où elle s'est forgé une solide réputation en matière de qualité et de responsabilité environnementale.

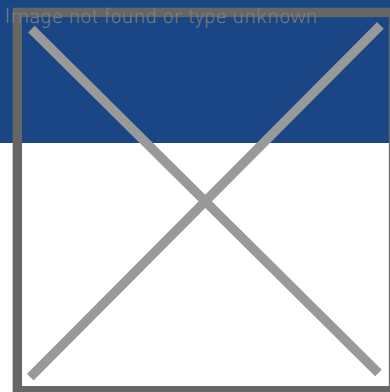
BUSINESS TYPE

Retail Miscellaneous

Company

BUSINESS ID

#20250926



Points forts

- Elle se concentre sur les produits d'hygiène et les accessoires pour animaux de compagnie plutôt que sur l'alimentation, ce qui lui permet de se spécialiser dans un créneau en pleine expansion.
- Opère avec un portefeuille de marques propriétaires et déposées, comprenant une ligne haut de gamme et une ligne grand public, ce qui permet une large segmentation du marché.
- Il a développé et contrôlé plus de 45 conceptions de produits et d'emballages exclusifs dont la production est confiée à des fabricants étrangers spécialisés.
- Maintient une structure financière légère et peu endettée, en s'appuyant sur le financement interne et en faisant preuve d'une grande solvabilité et d'une grande ponctualité dans les paiements.

Marques principales

- XXXXXXXX : marque brevetée proposant des serviettes hygiéniques et des litières pour chats de qualité supérieure dans des formats et des parfums innovants (par exemple, pomme, talc).
- XXXXXXXX : également brevetée, cette gamme cible le marché de la vente au détail spécialisée avec une large gamme de tampons absorbants.
- XXXXXXXX : Conçu pour les supermarchés, avec notamment des produits de contrôle des odeurs infusés au charbon de bois.
- XXXXXXXX

Position sur le marché

- Opère dans le secteur des soins aux animaux de compagnie, qui devrait atteindre 10 milliards d'euros en Italie d'ici à 2030.

- L'entreprise s'aligne sur les tendances du secteur : adoption accrue des animaux de compagnie après le COVID, grande fidélité des consommateurs et demande croissante d'accessoires de qualité.
- détient des accords de distribution exclusifs dans certaines régions, en capitalisant sur la tendance des magasins monomarkes.

Faits saillants financiers

- EBITDA (2023) : 69 812 EUROS
- EBIT (2023) : 62 027 EUROS
- Revenu annuel moyen (5 dernières années) : €725,450
- Évaluation finale de la société (DCF et coefficients de marché appliqués) : €530,233

Vision et mission

Animée par une passion pour le bien-être des animaux, l'entreprise cherche à offrir des produits durables et de haute qualité qui allient fonctionnalité et approvisionnement éthique. Leur mission à long terme consiste à maintenir la satisfaction des clients grâce à des offres de qualité supérieure à des prix raisonnables.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



© 2024 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2024 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.



WWW.MERGERSCORP.COM