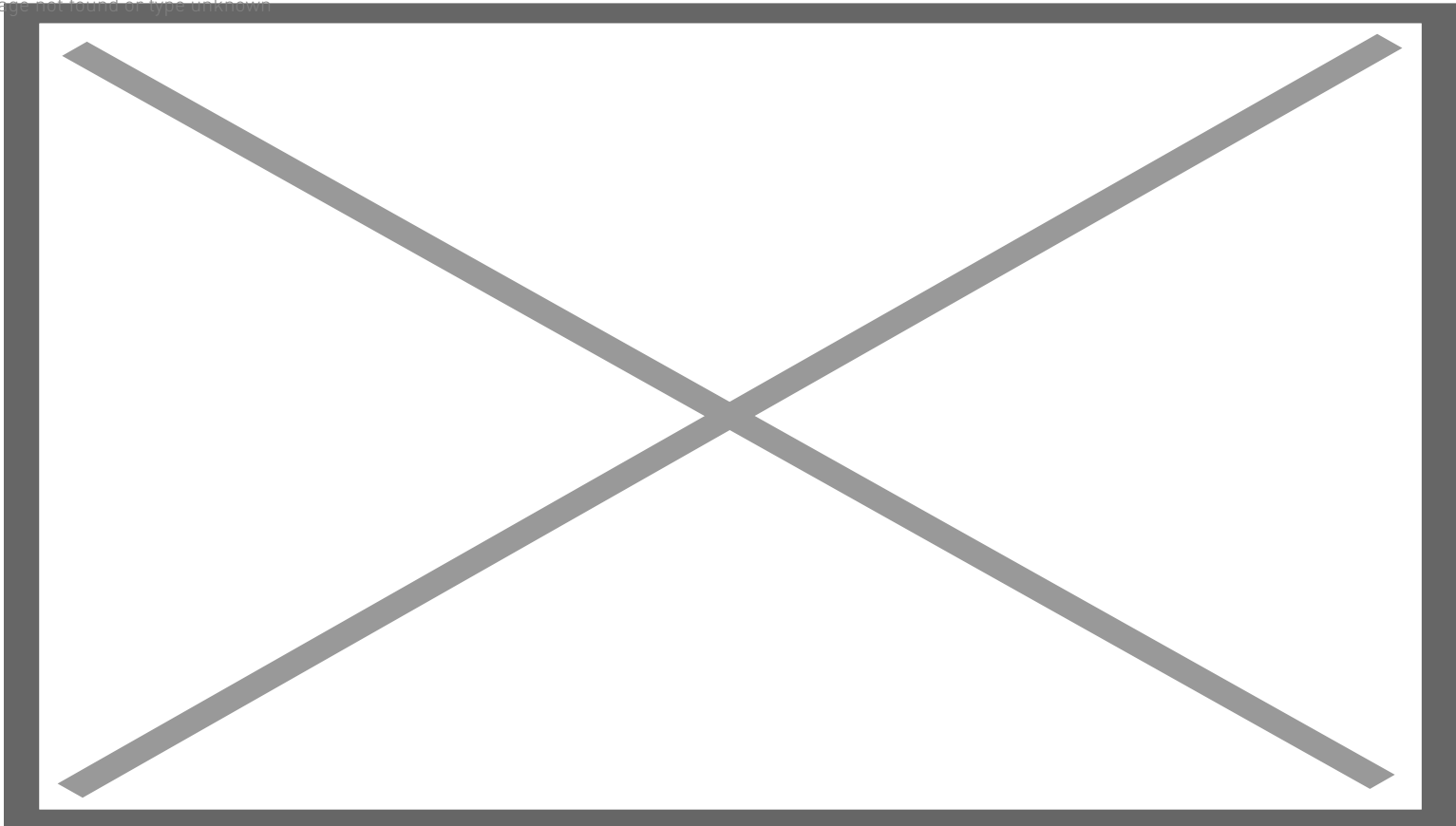




# Institut privé suisse d'enseignement supérieur

Image not found or type unknown





## Institut privé suisse d'enseignement supérieur

Cet institut d'enseignement supérieur privé suisse est réputé pour son engagement en faveur de l'excellence académique et de méthodologies d'enseignement innovantes.

Elle propose une gamme variée de programmes de commerce et de gestion dans toute l'Europe, y compris des diplômes de licence, de master et de doctorat. Cet engagement en faveur de normes élevées et de la qualité est validé par la certification du label de qualité suisse respecté, EduQua. En outre, l'institut est autorisé à parrainer des visas d'étudiants en Suisse et en Allemagne, ce qui lui confère un avantage concurrentiel pour attirer les étudiants internationaux.

L'institut a connu une croissance significative, avec en Suisse 100 nouvelles inscriptions chaque mois et un total impressionnant de 1 500 à 2 000 diplômés à ce jour.

Elle travaille avec plus de 500 agents dans des pays tels que l'Inde et les Émirats arabes unis afin de générer des revenus.

L'accent est mis sur les partenariats internationaux, notamment les collaborations avec cinq universités accréditées en Europe et plusieurs grandes entreprises de technologies éducatives en Inde, ainsi que les affiliations avec de nombreuses universités européennes et britanniques. Bien que l'institut disposait auparavant d'un campus physique, il s'est orienté vers les programmes en ligne en raison de COVID-19.

À l'avenir, l'institut prévoit d'ouvrir deux nouveaux campus, après avoir reçu l'approbation du Sénat de Berlin et de l'autorité cantonale de Lucerne. Le premier campus devrait ouvrir ses portes vers la fin de cette année, le second étant prévu pour l'année prochaine. La direction s'engage à rester impliquée après la vente pour fournir des conseils et faciliter le transfert de connaissances. L'équipe vous aidera à mettre en place les nouveaux campus, en veillant à ce que l'acheteur n'ait pas à gérer les plans de développement ou les objectifs stratégiques. Le propriétaire est également disposé à réinvestir une partie du produit de la vente dans l'entreprise, en s'engageant à rembourser le montant après négociations avec l'acheteur. L'augmentation des recettes cette année est attribuée à une hausse des inscriptions, grâce à des partenariats élargis avec des agents dans différents pays. L'entreprise est basée en Suisse, mais le propriétaire réside en Australie.

### Aperçu des produits et services

- Programmes populaires : Le MBA et le BBA sont les programmes les plus demandés de l'établissement.
- Données démographiques sur les étudiants : Les étudiants proviennent de plus de 50 pays, principalement d'Europe et du sous-continent indien.

### Vue d'ensemble des actifs

- Certifications et licences : Détient les certifications, les licences et la propriété intellectuelle essentielles pour opérer en Suisse et en Allemagne.

### Aperçu des installations

TARGET PRICE  
CHF 15,000,000

GROSS REVENUE  
CHF 2,000,000

ENTERPRISE

CHINA

BUSINESS TYPE

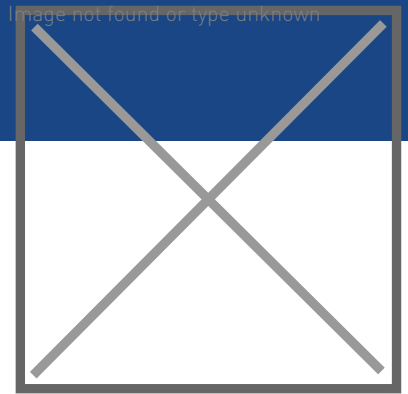
Educational/School

COUNTRY

Swiss

BUSINESS ID

US#20240766



- Modèle opérationnel : Il fonctionne actuellement en ligne et s'adresse à un corps étudiant diversifié dans plus de 50 pays.
- Siège social : Basé en Suisse, avec un réseau d'agents en ligne dans plusieurs pays.
- Prochains campus : Projet d'ouverture de deux nouveaux campus à Berlin et à Lucerne.

#### Aperçu de la capitalisation

- Situation financière : Pas de dettes ou de financiers en souffrance, ce qui indique une situation financière stable.
- Propriété : Entièrement détenu par un seul actionnaire.

*The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction*

*The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.*

*By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.*

*This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.*

*The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.*

*All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.*

[www.mergerscorp.com](http://www.mergerscorp.com)



© 2024 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2024 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.



[WWW.MERGERSCORP.COM](http://WWW.MERGERSCORP.COM)