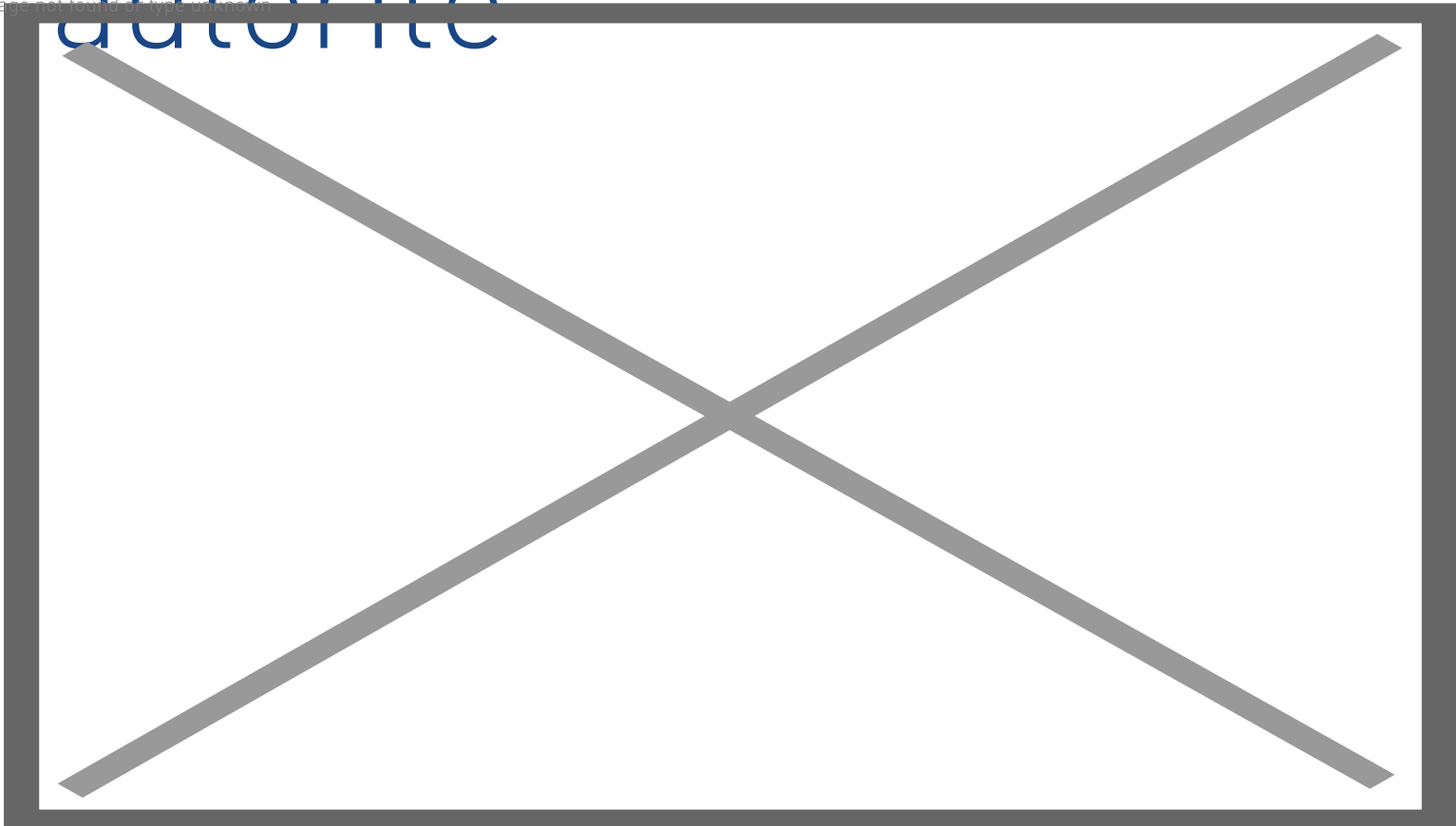


Marque
cosmétique brevetée
unique avec une
présence faisant
autorité





Marque cosmétique brevetée unique avec une présence faisant autorité

En 2021, la taille du marché mondial des produits de soins de la peau était évaluée à 135,85 milliards de dollars américains. Les soins de la peau, en tant que segment de marché, connaissent une croissance plus rapide que toute autre partie de l'industrie de la beauté. Les ventes de produits de soin de la peau ont augmenté de 13 % l'an dernier aux États-Unis. Les détaillants de produits de beauté en ligne ont augmenté de 24 % au cours de cette période, les soins de la peau ouvrant la voie. La croissance des soins de la peau est attribuable à la position unique qu'elle occupe parmi une variété de tendances : désir croissant pour les produits de promotion de la santé et d'auto-soins, intérêt croissant pour le pouvoir des régimes et des routines, l'impact des médias sociaux à responsabiliser et informer plus rapidement les consommateurs. et, de manière unique, la capacité des nouvelles technologies à simplifier les choix inhabituellement complexes que les consommateurs ont lorsqu'ils interagissent avec les marques de soins de la peau.

Aperçu de l'entreprise

La société fabrique et commercialise une gamme de soins de la peau unique et brevetée qui relie les services de soins de la peau ambulatoires à la disponibilité en vente libre. La société fabrique la seule gamme de soins de la peau sous la peau, en vente libre, qui complète presque toutes les autres gammes de soins de la peau topiques. Cette marque peut facilement rejoindre une autre marque de soins de la peau sans conflits de produits.

Née dans l'industrie dentaire avec une percée publiée en 2004, la société a développé une marque de soins de la peau qui se distingue, fait autorité dans l'espace des soins de la peau et se classe au-dessus de la gamme topique ou de soins de la peau moyenne en termes de reconnaissance de marque. Breveté et publié, la marque, la technique et la gamme de produits de la société relie la dentisterie et les soins de la peau et ont ouvert une nouvelle voie de traitement.

Le produit de marque est à l'épreuve de la récession. Le client de l'entreprise n'a jamais été l'acheteur de soins de la peau à 30 \$ sur Amazon. Au lieu de cela, les clients recherchent une alternative à l'injection. Les injections faciales dépassent les 5 milliards de ventes par an. Cette marque se situe dans l'espace convoité entre les injections et les crèmes. À mesure que l'économie ralentit, davantage de femmes seront probablement contraintes d'opter pour des alternatives aux injections cosmétiques coûteuses et aux traitements invasifs. C'est aussi pourquoi un poste dans l'espace de travail professionnel comme les cabinets dentaires et les cabinets de dermatologie joue un rôle clé dans l'avenir de l'entreprise.

Breveté et publié, la marque, la technique et la gamme de produits de la société relie la dentisterie et les soins de la peau et ont ouvert une nouvelle voie de traitement.

Points forts

- La technologie est brevetée avec 15 ans de protection restante
- Les marchés de détail, de gros, professionnels et affiliés restent à réaliser
- La gamme de produits affiche une marge moyenne de 95 %
- La marque de l'entreprise a établi un record d'audience sur Shark Tank
- Publicité continue via Shark Tank et les stations affiliées rediffusées dans 16 pays

TARGET PRICE
\$2,830,000

GROSS REVENUE

\$1,008,218

EBITDA

\$0

EBIT

\$0

INVENTORY

None, as part of the

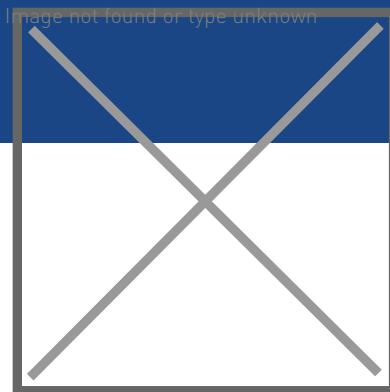
deal

Country

Etats-Unis

BUSINESS ID

L#20220295



Le taux de retour moyen de l'industrie de la beauté est de 8 % contre 4 % pour
l'entreprise
La société enregistre en moyenne un million de visiteurs Web par an
Marque de 18 ans avec 15 ans restants sur le brevet

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



© 2024 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2024 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.



WWW.MERGERSCORP.COM